



Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en
Psicología A.C.

PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

PRESIDENCIA CNEIP 2027-2031



PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO PRESIDENCIA CNEIP 2027-2031

I. Datos Generales

- **Título del plan de trabajo propuesto: “Gestión y gobernanza con transparencia”**

PLAN DE TRABAJO PARA LA PRESIDENCIA 2027-2031.

- **Universidad de adscripción: Universidad del Claustro de Sor Juana**
- **Fecha de elaboración: Enero 2026**
- **Elaborado por: Mtra. Ana Patricia González Rodríguez**

II. Análisis institucional.

Análisis del estado actual del CNEIP

- El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, A.C. (CNEIP), fundado en 1971, es una asociación civil sin fines de lucro dedicada a dictaminar la calidad de los programas educativos en el área de la psicología, tanto en el ámbito nacional como internacional, a través de procesos de acreditación. Asimismo, promueve la investigación interdisciplinaria en psicología y en otras ciencias afines, establece normas de excelencia académica y científica, y recomienda su aplicación en diversas instituciones de enseñanza e investigación.
- Con una trayectoria de 54 años, el CNEIP ha consolidado una presencia sólida y reconocida. Actualmente cuenta con más de 80 programas acreditados en todo el país y algunos a nivel internacional, cuyo aval es ampliamente reconocido por las autoridades educativas, entre ellas el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES).
- El CNEIP es el único organismo en México reconocido oficialmente para la acreditación de programas de psicología. Cuenta con un Comité de Acreditación, instancia responsable de evaluar y acreditar los planes de estudio de la Licenciatura en Psicología. Dicho proceso es realizado por evaluadores expertos en la disciplina, lo que garantiza que las evaluaciones se lleven a cabo bajo un modelo de calidad medible, objetivo y verificable. La plataforma Qualis / Qualis Plus permite recopilar y sistematizar las evidencias que dan cuenta de la calidad académica real de cada institución. Este proceso de evaluación otorga legitimidad y estabilidad, y constituye un fundamento sólido para la discusión de políticas públicas, independientemente de los cambios de gobierno.

- Otra de las fortalezas del CNEIP es su Editorial, la cual, además de coordinar una revista científica y una revista de divulgación de acceso abierto, publica libros y materiales académicos bajo lineamientos y estándares de calidad que fortalecen su identidad académica. Asimismo, la Editorial CNEIP promueve el intercambio de ideas a través de sus Cátedras de Excelencia, otorga premios para reconocer la excelencia en investigación y docencia, y financia proyectos de colaboración entre las instituciones que integran la Asamblea Nacional.
- Actualmente el CNEIP, es miembro de redes internacionales importantes como Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología (FIAP), Red Iberoamericana de Psicología de Emergencias (RIPE), ICUPO The International Collaboration on Undergraduate Psychology Outcomes (ICUPO), entre otros organismos como la Dirección General de Profesiones de la SEP, CENEVA y las IES que imparten la licenciatura en Psicología que brinda una sólida colaboración académica, sin embargo, faltan redes y vínculos para el financiamiento de Investigación colaborativa.
- Los activos digitales del Consejo en materia de: Bases de datos de Información, redes sociales, Imagen institucional son fundamentales, sin embargo, constituyen un área de oportunidad en prospectiva a los siguientes años.

Análisis FODA del Consejo Nacional para la Enseñanza e investigación en Psicología

Fortalezas

1. Acreditación y Reconocimiento Oficial

El CNEIP está inscrito oficialmente en el Padrón de Instancias para la Evaluación Externa y Acreditación (SEAES) del gobierno mexicano, lo cual le reconoce formalmente como acreditador de programas de psicología. El CNEIP es el único organismo en México con especialización disciplinar exclusiva en Psicología, lo que le otorga dominio técnico del currículo, pares evaluadores altamente especializados, Criterios de evaluación pertinentes a la disciplina. La plataforma de acreditación (Qualis / Qualis Plus) supera enfoques genéricos de calidad administrativa.

Fortaleza clave: legitimidad académica disciplinar que otros organismos no pueden replicar fácilmente

2. Amplia Base de Programas Acreditados

• Cuenta con 72 programas acreditados a nivel nacional y 4 internacionales. La Asamblea Nacional se conforma por 92 representantes institucionales, 7 representantes societarios, 11 individuales, 17 Honorarios.

• La participación en el SEAES posiciona al CNEIP como actor legítimo del sistema nacional de aseguramiento de la calidad. Dicha participación permite:

1. Interlocución con autoridades educativas
2. Reconocimiento de sus dictámenes en procesos institucionales
3. Continuidad operativa ante reformas educativas
4. Fortaleza estructural: estabilidad normativa frente a cambios de política pública.

3. Producción Editorial y Difusión Académica

El CNEIP cuenta con un Comité editorial responsable de la difusión del conocimiento generado por integrantes del Consejo, o especialistas de amplia trayectoria académica. En específico, la revista Enseñanza e Investigación en Psicología con estándares formales de evaluación editorial, integridad académica y difusión de investigación. La producción editorial de CNEIP es arbitrada, difunde investigación educativa y psicológica, fortalece la identidad académica.

Valor estratégico: el CNEIP no solo evalúa, **también produce conocimiento.**

4. Cátedras de Excelencia

El CNEIP promueve las “Cátedras de Excelencia CNEIP”, consolidando acciones colaborativas para la difusión del pensamiento científico y de los precursores de la Psicología en el país.

Valor estratégico: Difusión de la Psicología Científica.

5. Redes y Participación Internacional

El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, es miembro de importantes redes internacionales como ICUPO, RIACES, FIAP, y colabora en consejos Consultivos organizados por SEP y otros organismos como CENEVAL.

Valor estratégico: Redes académicas y colaboración estratégica.

6. Distinciones y Premios

Reconoce el mérito y trayectoria académica de especialistas en Psicología. Otorga premios nacionales, mérito académico y premios a mejores tesis, fomentando reconocimiento a la investigación y enseñanza de calidad. CNEIP

Promueve la Investigación entre estudiantes de psicología impulsando el premio a la mejor tesis.

7. Financiamiento a la Investigación

Apoya proyectos de investigación entre instituciones miembros con resultados aplicables en educación, servicios de salud y temas sociales relevantes del CNEIP

8. Comunicación Institucional

Mantiene perfiles institucionales en redes (por ejemplo, Facebook), contribuyendo a la Difusión de actividades acreditadoras y logros. Activos digitales: Pagina web, Face book, IG, Plataforma: QUALIS/QUALIS PLUS.

La comunicación es principalmente informativa (convocatorias, eventos).

Debilidades

1.- Fortalecer Gobernanza y Transparencia.

A 54 años de su fundación CNEIP requiere operativizar procesos técnicos y de gobernanza, a través de reglamentos y lineamientos claros que permitan atender la diversidad de las regiones en apego a la disciplina. Se requiere diseñar procedimientos claros para el acceso concursos, otorgamientos de financiamientos.

El ámbito de la transparencia es indispensable para fortalecer la gobernanza. Se requiere que los cargos honoríficos de CNEIP rindan informes al Comité directivo de su gestión, indicando su efectividad conforme al Plan de desarrollo de CNEIP.

Los cargos subsanados por el CNEIP, requieren ser evaluados y auditados por una agencia externa que otorgue un seguimiento en el manejo de los recursos de CNEIP.

Los activos académicos, estadísticos del Consejo, se encuentra resguardados en el espacio virtual, lo cual deja dicho banco de información en riesgo de ataques externos o internos.

La información contenida en los activos digitales no se socializa en informes anuales públicos y estadísticas desagregadas, por región, por tipo de acreditación.

Línea de acción: Desarrollar un Sistema Nacional de Información del CNEIP.

Generar mecanismos jurídicos y operativos que permita contar con una plataforma pública de datos: universidades públicas/privadas y regiones. Además de publicar el “Informe Anual del Estado de la Enseñanza de la Psicología en México”, que permita fortalecer la incidencia de CNEIP en Políticas públicas Federales y Estatales.

2. Identidad institucional y presencia en medios

Es escasa la participación en medios y espacios de opinión pública. Falta una campaña de posicionamiento como referente nacional en Psicología. La comunicación es informativa, requiere difundir la relevancia nacional del CNEIP. Es fundamental manejar acciones claras que se orienten al fortalecimiento de la identidad Institucional.

3. Comunicación Estratégica

La comunicación institucional está principalmente orientada a convocatorias y acreditaciones; Falta una campaña estratégica de comunicación en medios y presencia Activa en ámbitos educativos, sociales y de divulgación académica. Faltan estudios o posicionamientos de interés que favorezcan consolidar al CNEIP como un referente Nacional en Investigación y Enseñanza de Psicología.

Oportunidades

1. Expandir presencia mediática y social

Puede aumentar su presencia en medios especializados, conferencias públicas o notas de prensa que acerquen la psicología académica y científica al público general.

2. Fortalecer la función del Observatorio Nacional de Psicología y Comités de Ética

Difundir públicamente los análisis y alcances del Observatorio Nacional de Psicología. Formalizarlo como una instancia que tenga impacto nacional. Podría generar datos nacionales informes de tendencias, recomendaciones de política educativa, consolidar al CNEIP en actor estratégico nacional.

3. Vinculación

Fortalecer alianzas con organismos fortalecer alianzas con organismos nacionales e Internacionales que permitan impulsar la participación de CNEIP en políticas públicas.

Amenazas

1. Competencia de Otros Acreditadores

Existen otros organismos acreditadores y asociaciones profesionales que pueden disputar liderazgo en acreditación de programas de salud, humanidades o ciencias sociales.

2. Cambios en Políticas de Educación Superior

Cambios en marcos regulatorios o políticas de acreditación del SEAES o de SEP podrían Requerir ajustes rápidos en procesos de evaluación.

3 si no se fortalecen las estrategias de comunicación social, su impacto podría quedar limitado al ámbito académico, reduciendo el reconocimiento entre la población y los empleadores.

4. Auto sustentabilidad

Como organismo sin fines de lucro, la auto sustentabilidad financiera depende de membresías, acreditaciones y apoyos que pueden variar año con año. Es urgente la diversificación de ingresos para garantizar la continuidad del CNEIP:

Justificación de la propuesta.

¿Qué abona el plan de trabajo propuesto en el desarrollo y evolución del Consejo?

El Plan de Trabajo “Gestión y gobernanza con transparencia” abona en materia de Gobernanza, y sustentabilidad del Consejo. Estos aspectos son fundamentales para dar continuidad y fortaleza al Consejo. Es fundamental diversificar los ingresos del Consejo, además de generar vínculos estratégicos que permitan financiar las investigaciones, las actividades de formación continua y fortalecer los activos del Consejo.

¿Por qué sería necesario este plan?

Priorizar el Eje estratégico de Gobernanza y Transparencia, resulta fundamental en un contexto donde se requiere fortalecer la unidad, coherencia y diálogo entre las seis regiones del Consejo. Desde el aspecto socio económico y político, vivimos un momento histórico post pandemia, en el cual, tras las muertes, pérdidas y transformaciones económicas y tecnológicas, se ha intensificado la polarización de pensamiento. El odio y la agresión constituyen el clima social donde la desconfianza e intolerancia son las conductas prioritarias en el ámbito social. Se requiere fortalecer un liderazgo en materia de Comunicación relevante que marque tendencias en el contexto socio económico.

¿Qué problemáticas o aspiraciones institucionales y disciplinares atiende?

El contexto histórico, económico y social actual plantea retos y oportunidades para el CNEIP. En materia de acreditación, La autorización por parte del (SEAES) de organismos acreditadores que se presentan como competencia para el CNEIP, representa una oportunidad para clarificar y difundir con las IES nacionales e internacionales, las ventajas de contar con la evaluación de expertos en la Psicología.

De acuerdo a la información reportada por el Gobierno de México, a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), se informó que el presupuesto educativo es uno de los rubros que mayor incremento se presenta en el Paquete Económico 2026 con una inversión de más de 1.1 billones de pesos (bdp), lo que representa un aumento de 7.1 por ciento en términos nominales y de 3.4 por ciento en términos reales, respecto a 2025. Dicha situación es una oportunidad para impulsar en la IES las fortalezas y ventajas competitivas de la acreditación que ofrece CNEIP, además de definir una política clara para diversificar los ingresos del Consejo.

Por otro lado, es fundamental construir un Sistema Nacional de Información, que cuente con el respaldo jurídico y procedimientos establecidos para constituir al CNEIP, como un referente en materia de información relevante para la Psicología.

Por último, la solidez del CNEIP en el ámbito académico es fundamental tanto en materia de Enseñanza e Investigación de la Psicología, sin embargo, existe un hueco entre el CNEIP y las instancias de diseño de Políticas Públicas y medios que favorezcan la difusión de las fortalezas del CNEIP. Es decir, constituirse como una voz de autoridad para la toma de decisiones en instancias educativas y del sector salud.

Los valores aspiracionales del Plan de trabajo son: transparencia y sustentabilidad.

Se aspira a afianzar al CNEIP como un organismo de acreditación en planes de estudio además de ser líder en temas de interés para la Psicología, como la salud mental. Consolidar un sistema de información que sea socialmente valorada y requerida para la toma de decisiones en Instancias del Sector Salud, Educación y políticas públicas.

III. Visión Estratégica 2027–2031

- **Visión prospectiva del CNEIP al 2031.**

Ser el organismo líder y referente nacional e internacional en la evaluación, acreditación, enseñanza e investigación en psicología que tenga absoluto dominio de los procesos de gobernanza, orientada a fortalecer la rendición de cuentas y la autosustentabilidad.

Principios rectores del plan de trabajo.

En virtud de orientar las acciones de este Plan de Trabajo a mejorar y optimizar la ejecución de recursos, procedimientos reglamentados y sistematizados y la presentación de informes y estadísticas que permitan incidir en políticas públicas. Los valores que fundamentan y animan las acciones del Consejo, son los siguientes: Honestidad, lealtad e innovación.

Este Plan de Trabajo hará énfasis en los siguientes ejes de trabajo prioritariamente los siguientes programas estratégicos:

1. Rendición de cuentas ágil y transparente
2. Sustentabilidad financiera
3. Reingeniería administrativa y de comunicación institucional

1. **IV. Objetivos del plan**

- **Objetivo general del Plan de trabajo.**

Modernizar la gestión institucional del CNEIP mediante procesos transparentes, eficientes y participativos que permitan la participación equitativa y transparente. Así como, garantizar la sustentabilidad financiera del Consejo.

Objetivos específicos

- 1.- Definir de manera la reglamentación y operatividad de los procesos del Consejo que se derivan del Estatuto, con la finalidad de formalizar la transparencia en el ejercicio de los recursos, acceso a financiamientos y rendición de cuentas periódica.
- 2.- Generar un estudio de factibilidad que fundamente la creación de estrategias para diversificar los ingresos de CNEIP y garantizar con ello la continuidad y expansión de los proyectos.
- 3.- Diseñar una campaña de reingeniería administrativa y de comunicación institucional, que defina los canales, medios y acciones que permitan conformar al CNEIP como referente nacional en materia de enseñanza en psicología, Investigación en temas de Salud mental y formalizar con ello la participación en el diseño de políticas públicas.



PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

PRESIDENCIA CNEIP 2027-2031

V. Líneas Estratégicas y Proyectos Prioritarios.

Programas estratégicos:

1. Transparencia y rendición de cuentas
2. Planeación y evaluación
3. Reingeniería administrativa y de comunicación institucional
4. Sostenibilidad financiera

Acciones estratégicas 2027–2031:

- A. Diseño de Reglamentación y normatividad institucional.
- B. Consolidar la sostenibilidad financiera del Consejo.
- C. Implementar mecanismos de comunicación interregional.
- D. Consolidar al Consejo como un referente en Información relevante para la Psicología.

Eje Estratégico del PND CNEIP	Proyecto	Objetivo del proyecto vinculado al Eje	Resultados esperados	Viabilidad (recursos y actores clave)
EJE III. Gestión y Gobernanza	Transparencia y rendición de cuentas	Actualizar la normatividad institucional en lo relativo a procedimientos recursos financieros, académicos y procuración de fondos para actividades académicas y de investigación.	1-Generar instrumentos para la evaluación de los procedimientos vigentes. 2-Diseñar la plataforma necesaria para generar mesas de trabajo y recopilación de necesidades. 3- Diseñar el 100% de los reglamentos y lineamientos indispensables para diseñar un Manual de	Alta Responsables: Presidencia del CNEIP Secretaría de Enseñanza e Investigación Secretaría de Finanzas

			Rendición de cuentas	
EJE III. Gestión y Gobernanza	Planeación y evaluación	Diseñar las políticas para la evaluación permanente del sistema de transparencia de Información.	1.- Diseñar en manual para la creación del "Informe Anual del Estado de la Enseñanza de la Psicología en México"	Alta Responsables:. Presidencia del CNEIP Secretaría de Enseñanza e Investigación Secretaría de Planeación Editorial CNEIP
EJE II. Responsabilidad Social	Reingeniería administrativa y de comunicación institucional	Consolidar al CNEIP como referente nacional de información estratégica en materia de Enseñanza e Investigación en Psicología.	Diseño de la campaña de comunicación estratégica interna y externa que posicione al CNEIP como referente de opinión especializada para la toma de decisiones y construcción de políticas públicas	Alta Responsables:. Presidencia del CNEIP Secretaría de Enseñanza e Investigación Secretaría de Comunicación y Difusión.
EJE III. Gestión y Gobernanza	Sostenibilidad financiera	Fundamentar a través de estudios de viabilidad, la diversificación de ingresos para el CNEIP, con la finalidad de garantizar la autosustentabilidad y continuidad del CNEIP.	Garantizar la autosustentabilidad del Consejo, la transparencia y la rendición de cuentas.	Alta Responsables:. Presidencia del CNEIP Secretaría de Finanzas Secretaría de Planeación..

VI. Cronograma General 2027–2031.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		FASE DE ARRANQUE Y DISEÑO	FASE DE IMPLEMENTACIÓN	FASE DE EXPANSIÓN	FASE DE MADURACIÓN Y EVALUACIÓN	FASE DE CONSOLIDACIÓN Y PROYECCIÓN
Mes		2027	2028	2029	2030	2031
No.	ACTIVIDAD					
1	Generar instrumentos para la evaluación de los procedimientos vigentes.					
2	Diseñar la plataforma necesaria para generar mesas de trabajo y recopilación de necesidades.					
3	Diseñar el 100% de los reglamentos y lineamientos indispensables para diseñar un Manual de Rendición de cuentas					
4	Diseñar en manual para la creación del “Informe Anual del Estado de la Enseñanza de la Psicología en México”					
5	Diseño de la campaña de comunicación estratégica interna y externa que posicione al CNEIP como referente de opinión especializada para la toma de decisiones y construcción de políticas públicas					
6	Garantizar la autosustentabilidad del Consejo, la transparencia y la rendición de cuentas.					
7						
8	Fecha de entrega: 9 enero 2026					

VII. Estrategia de Comunicación y Participación.

• Mecanismos

1.- Definir una campaña de comunicación fundamentada un análisis de necesidades del CNEIP. Se requiere generar análisis estadístico de la eficacia de la landig page, del portal web, para clarificar el uso de dichos medios.

1.1 Con base en el análisis estadístico y en el diseño de estilo de comunicación, se diseñará la Identidad Institucional que será transmitirá en redes sociales, uso de tarjetas de identidad institucional digitales con QR. La identidad Institucional comunicará la fase del proyecto de desarrollo.

Medios: Comunicación interna a través de foros a distancia.

Correos institucionales

Creación de Podcast que se insertaran en la Landing page del CNEIP

Uso de Whatsapp regional

Para asegurar la participación de las instituciones asociadas, coordinaciones regionales, Miembros individuales, Miembros extranjeros y comunidades académicas en el desarrollo de los procesos propuestos:

- Creación de un consejo Consultivo de aliados estratégicos que sesionaran de manera bimestral. Dicho Consejo Consultivo favorecerá la Comunicación del CNEIP con organismos externos para la procuración de fondos.

Estrategias para la rendición de cuentas:

1-Generar instrumentos de medición para la evaluación de los procedimientos vigentes.

2- Diseñar el 100% de los reglamentos y lineamientos indispensables para diseñar un Manual de Rendición de cuentas

VIII. Conclusión.

El (Consejo Nacional para la Enseñanza e investigación en Psicología) es un organismo fuerte académicamente, legítimo normativamente. Cuenta con las siguientes áreas de oportunidad: Crear el Sistema Nacional de Información del CNEIP. Generar una Política de reingeniería de comunicación institucional pues es baja presencia mediática. Se requiere la Creación de vocerías oficiales en temas de salud mental, ética y formación profesional.

Cuatro propuestas fundamentales para asegurar la continuidad y transformación:

1.-Gobernanza con transparencia

Ejecución de recursos, procedimientos reglamentados y sistematizados, además de la presentación de informes y estadísticas que permitan incidir en políticas públicas.

2.-. Sostenibilidad financiera

El CNEIP basa el desarrollo de sus operaciones en los pagos de cuotas y acreditaciones. Esta situación pone en riesgo la estabilidad y continuidad del CNEIP. Es urgente diversificar los ingresos de CNEIP. La auto sustentabilidad del Consejo es un tema sumamente importante.

3.-Creación de un Sistema Nacional de Información.

Se requiere generar mecanismos para análisis de la información que se archiva en la plataforma QUALIS/QUALIS PLUS, en la landing page y en las bases de datos que respaldan la información de las IES que conforman el Consejo. Se requiere desarrollar una plataforma pública con toda la información sobre los programas acreditados, desglosada por tipo de universidad y región, y publicar un "Informe Anual del Estado de la Enseñanza de la Psicología en México". Esto otorgaría una fuente de datos por excelencia.

4. Reingeniería en la estrategia de Comunicación Institucional.

Se requiere una estrategia formal de Comunicación y Difusión. Crear una unidad de comunicación con voceros oficiales que puedan hablar con autoridad en medios de comunicación sobre salud mental, formación profesional y ética. Crear una agenda de acciones puntuales de manejo de identidad Institucional y presencia en medios de comunicación. Es fundamental crear y formalizar Consejo Consultivo que incluya a profesionales y aliados estratégicos. Estas estructuras no solo mejorarían las prácticas, sino que les darían una legitimidad social.