

CONVOCATORIA

XVIII CONGRESO
MEXICANO
DE PSICOLOGÍA

**Rumbo a la certificación profesional:
60 años de psicología mexicana**



XVIII CONGRESO MEXICANO DE PSICOLOGÍA

Rumbo a la certificación profesional:
60 años de psicología mexicana



El 1950 es un año emblemático para la psicología mexicana. Es el año de fundación de la Sociedad Mexicana de Psicología y del departamento de psicología de la Universidad Iberoamericana, cuyo programa de psicología es el segundo en nuestro país. En el 2010 ambos cumplimos 60 años, por lo que celebraremos este aniversario representativo de toda una época de crecimiento y desarrollo de nuestra disciplina. La Universidad Iberoamericana Ciudad de México, la Sociedad Mexicana de Psicología, A. C. y el Colegio Mexicano de Profesionistas de la Psicología A. C. se complacen en invitar a la comunidad de psicólogos mexicanos a celebrar los 60 años de Psicología en un magno evento: el XVIII Congreso Mexicano de Psicología que se celebrará en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, ubicada en Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, México, C.P. 01219, Distrito Federal, los días 20, 21 y 22 de octubre de 2010.

FECHAS LÍMITE



Fecha límite de envío de propuestas para la presentación de trabajos: **18 de junio presentación oral, 25 de junio presentación cartel.**

LINEAMIENTOS PARA EL ENVÍO DE TRABAJOS



Las propuestas se recibirán en la página WEB del congreso www.psicologia.mx Para someter su trabajo siga las instrucciones que para este efecto ahí se proporcionan.

RESUMEN



Los resúmenes tendrán una extensión mínima de 750 palabras. En atención a las exigencias de algunos sistemas de estímulos a la productividad académica, exclusivamente los trabajos de investigación empírica podrán tener un máximo de 2000 palabras. El resumen incluirá una introducción que justifique la importancia del trabajo y conduzca lógicamente al problema, el método, los resultados y las conclusiones, adhiriéndose al Manual de Estilo de Publicaciones APA (segunda edición), editado por Manual Moderno. Suplicamos no insertar instrucciones de formato y usar letra ARIAL de 10 puntos a espacio sencillo. El resumen no debe incluir imágenes, gráficas o tablas.

Incluya en ese orden: **Título** (no más de 15 palabras). **Autor principal:** Apellido paterno, apellido materno y nombre(s), en ese orden. **Coautores** (apellido paterno, apellido materno y nombre(s), en ese orden). **Por favor, no use iniciales en el nombre y apellidos.** Las constancias aparecerán con el nombre de los autores tal como se redacten en la propuesta. **Adscripción(es) institucional(es).** Nombre completo de la institución de la que procede el autor y los coautores. **Descriptor(es):** 5 palabras clave que clasifiquen su trabajo. **Generales:** Datos de localización del ponente: nombre completo, grado académico, dirección postal, teléfonos, fax y correo electrónico. **Formato propuesto:** oral o cartel. **Modalidad:** dentro de la que se solicita presentar el trabajo: trabajo libre, instituto profesional, estudio de caso, sesión clínica, cartel o simposio.

Clasifique su trabajo seleccionando todos los descriptor(es) que se apliquen a la población, y problemática que éste aborde:

-Población: Niños, Adolescentes, Adultos, Tercera Edad, Grupos Vulnerables, Animales u Otra (mencionar cuál).

-Problemática o área de la psicología: Adicciones, Ansiedad, Certificación, Cognición, Comunicación-Lenguaje, Déficit de Atención, Depresión, Deporte, Desgaste Laboral, Docencia, Emociones, Ética, Evaluación Educativa, Lecto-escritura, Motivación, Relaciones de Pareja, Rendimiento Académico, Salud, Sexualidad, Trastornos Alimentarios, Trastornos de Aprendizaje, VIH-SIDA, Violencia, Psicología Jurídica, Psicología Social, Psicología Experimental, Psicología Clínica, Psicología Laboral, Psicología Educativa, Psicofisiología, etcétera.

En el caso de los simposios, presente un resumen general breve del simposio (300 palabras) y resúmenes (750-1000 palabras) de cada uno de los trabajos que lo compongan.

NOTA IMPORTANTE: Someta su propuesta UNA sola vez, el sistema anulará automáticamente aquéllas enviadas más de dos veces. La página acusará recibo automáticamente de sus propuestas asignándole una clave. En el caso en que usted no reciba la notificación de recepción de su propuesta el mismo día de su envío, comuníquese a los teléfonos de la SMP. CUANDO SE PRESENTE MÁS DE UNA PROPUESTA, ENVÍE CADA UNA POR SEPARADO. El sistema no aceptará las propuestas que no cumplan con los requisitos señalados. Se aceptará un máximo de tres trabajos por autor principal.

FORMATO

Proponga su preferencia de formato: oral o cartel. **Recuerde que el Comité del Programa Científico se reserva el derecho de asignar como cartel algunos trabajos propuestos como orales.** Dará prioridad para presentación oral a los miembros de la Sociedad Mexicana de Psicología al corriente de sus cuotas. En el caso de las presentaciones orales, el autor que presente el trabajo debe contar con cédula profesional de licenciado en psicología.

Las siguientes modalidades podrán adoptar un formato oral o cartel. Los carteles se exhibirán durante 2 horas.

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN



Dado el indiscutible éxito de las diversas modalidades de presentación que ha ofrecido cada año el Congreso Mexicano de Psicología, se aceptarán trabajos dentro de las siguientes modalidades:

Trabajo libre: Trabajo de investigación empírica que se agrupará con otros trabajos afines. Si se aceptara con el formato oral, prepare la presentación con una duración máxima de 15 minutos.

Instituto profesional: Descripción de una herramienta profesional (de intervención o evaluación psicológica) en cualquier área de la psicología aplicada. Se refiere a técnicas y procedimientos útiles para la solución de problemas profesionales. Debe incluir el escenario de aplicación, la investigación en la que se apoya y/o la justificación teórica de la que se deriva, cómo se ha evaluado la eficacia de la herramienta profesional y tipo de resultados obtenidos. En el caso de que se aceptara con el formato oral, prepare la presentación con una duración máxima de 15 minutos.

Estudio de Caso de Aplicaciones Psicológicas: Descripción de un caso de intervención profesional concreto con una problemática ubicada en cualquier área de la psicología. Debe incluir la descripción del problema que se resolvió, las técnicas empleadas y los resultados alcanzados. Si se aceptara con el formato oral, prepare la presentación con una duración máxima de 15 minutos. Esta modalidad permite la posibilidad de incluir un video demostrativo, siempre y cuando el tiempo total de la presentación no exceda de 15 minutos.

Sesión Clínica: Descripción de una sesión clínica en cada una de sus etapas, si opta por presentar el trabajo con un paciente, incluya la descripción del caso y de las técnicas empleadas, fundamento teórico y de investigación de éstas, y resultados alcanzados. De aceptarse el trabajo con el formato oral, deberá preparar la presentación con una duración máxima de 15 minutos. Esta modalidad permite la posibilidad de incluir un video demostrativo o una sesión de demostración "en vivo", siempre y cuando el tiempo total de la presentación no exceda de 15 minutos.

Simposio: De 4 a 6 trabajos que contribuyan a un tema específico. En el caso de que se aceptara con el formato oral, cada participación tendrá una duración máxima de 15 minutos. Tome en cuenta también un máximo de 15 minutos para el análisis crítico de los trabajos presentados en el simposio. En esta modalidad es obligación del autor principal discutir su trabajo con los asistentes. Se sugiere tener copias del material para su distribución. La duración máxima del simposio es de 2 horas.

PREMIO AL MEJOR CARTEL



Se premiará a los tres mejores carteles de trabajos de investigación por su calidad metodológica. La premiación se realizará durante la ceremonia de clausura.

INFORMACIÓN IMPORTANTE



Todo ponente debe preinscribirse a más tardar el 6 de agosto del 2010, para que su trabajo figure en la Memoria del XVIII Congreso Mexicano de Psicología.

Se recibirán preinscripciones de asistentes que no presenten trabajo hasta el 8 de octubre del 2010.

